



תוכן שיווקי // בהתלבטות בין עץ לברזל- הברזל ניצח

בהתלבטות בין עץ לברזל- הברזל ניצח

ראיון אישי עם קובי חליפה, המעצב של חברת ארטפרו שהוקמה בשנת 1998. קובי מתאר את תחילתו של הסיפור המרתק ולאן הוא הוביל.

איך הכל התחיל?

לפני קרוב לעשרים וחמש שנים, קובי חליפה, הבעלים של החברה, שהיה אז כלכלן, בנה את ביתו יחד עם האדריכל יונתן מונגיק שגם הוא היה אז בתחילת דרכו. קובי, שהיה שותף פעיל לכל אורך ביצוע הפרויקט, התאהב בתהליך. בסיומו הוא ידע שעולם היצירה קוסם לו, הייתה לו רק התלבטות אחת, עץ ונגרות או יצירה בברזל. הברזל ניצח!

לאן הובילה קבלת ההחלטה?

נחוש בדעתו קובי חליפה, לפני 25 שנה הקים את חברת ארטפרו. בתחילת דרכה החברה יצרה רק חלונות ודלתות מפרופיל בלגי ברזל לבתים פרטיים. בזכות יצירתיות גוברת, נכנסה החברה לתחומי פעילות נוספים: שערים פרגולות מעקים ואפילו לריהוט וגופי תאורה. קובי חליפה, המעצב בחברה ומנהל מכירות מצוין שחומר הגלם העיקרי הוא ברזל וממנו מעוצבים ומיוצרים כל המוצרים. בשנים האחרונות התרחבה החברה גם לתחום משרדי ההיי-טק גדולים, כאן: מיקרוסופט, להם יוצרו מוצרי ברזל מעוצבים, פייסבוק, פאלו אלטו ורבים אחרים.



המעצב קובי חליפה

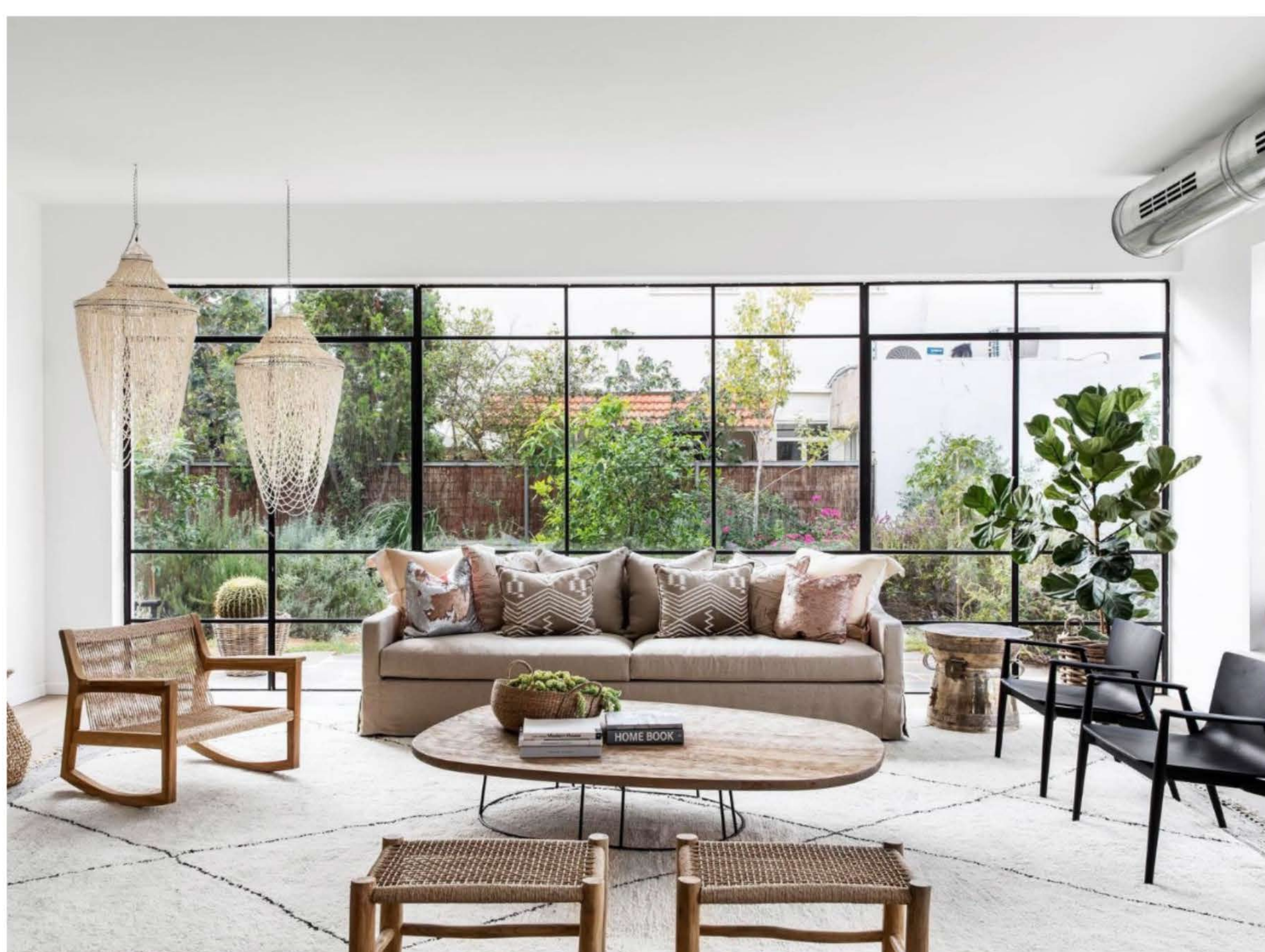
מה ייחודה של החברה?

בגאווה מקצועית מעיד קובי חליפה שהתחום החזק ביותר בחברה מתבצע על ידי צוות אנשים מוכשרים שיוצרים להפוך סקיצה של אדריכל למוצר מושלם ויפה. זה כרוך בהכרח בחומר והיכולות העיצוביות שקיימות בחברה. אדריכלים ומעצבים מהשורה הראשונה מודעים לכך שיש ביכולתם של המעצבים בחברה להוסיף לתוכנית המקורית שלהם את מגע הסופי לכל מוצר נדרש.



מיהם הלקוחות של החברה ואיך יודעים עליה?

קובי חליפה נתן לך את הדימוי היפה ביותר: "בעצם, רוב הלקוחות שלנו מגיעים אלינו "דרך החלון". ואכן, 70 אחוז מפעילות החברה מסתכמת בחלונות, אבל, ברוב המקרים זה לא נגמר בחלונות מפרופיל בלגי או דלתות, המענה הרחב שהחברה יכולה לתת ללקוחות ממשיך לדלתות כניסה, שערים, גדרות, מעקות, ספריות וגופי תאורה. "הלקוח נכנס מהחלון ויוצא בשער".



איך חברת ארטפרו השפיעה על תחום האדריכלות והעיצוב בישראל?

למסגרות לפתחים עשויים ברזל, יצא מוניטין שלילי בגלל גימורים לא מדויקים, בעיות חלודה וכדומה, חברת ארטפרו, באמצעות יכולת ביצוע מעולות, צוות מקצועי, דיוק מרבי, וטכנולוגיות מתקדמות, מחזירה לצבור הרחב את האמון במסגרות הברזל שמשדרות יופי וסגנון ייחודי. מוצרי החברה עמידים לשנים ארוכות ועל כך מעידים הלקוחות שהחלונות והדלתות שלהם מתפקדים ונראים כמו חדשים עד היום, אחרי למעלה מ- 20 שנה.

מוזמנים להיכנס לאתר של ארטופו לעוד מידע

<https://www.arteferro.co.il>